

franchise  
expo  
malaysia  
by MRCA

马来西亚国际加盟展  
11 - 13th July 2024  
Kuala Lumpur Convention Centre  
7th International Franchise Expo  
[www.franchiseexpo.my](http://www.franchiseexpo.my)



Organised By:



MRCA Corporate Patrons:



**Franchise Expo Malaysia 2024** 迎来了自2016年创办以来的第七届展会。多年来，它不断壮大，发展势头强劲，不仅成为马来西亚领先的特许经营博览会，也走向东南亚，目前正筹备进军世界舞台！

我们2024年的主题是“投资未来”，通过技术进步和卓越企业家精神的整合来实现。特许经营有望迎来光明的未来。投资特许经营是创业的开始，拥有经过验证的商业模式。加入特许经营还意味着较低的风险，因为品牌网络在现有业务模式中提供持续的专业支持。



马来西亚的特许经营行业近年来稳步增长。马来西亚的特许经营涉及多个行业，其中食品和饮料占注册总数的近50%，其他行业还包括教育、医疗保健、美容、时尚等。特许经营机会的多样性使企业家能够探索不同的领域。

随着全球市场变得更加可访问，特许经营正寻求超越本国的扩展机会。国际特许经营有望增长，特许经营寻求进入新市场并适应当地偏好。2021年，全球特许市场规模达到100797.4万美元，预计在预测期内将以9.73%的复合年增长率扩张，到2027年达到175955.0万美元。

由马来西亚零售连锁协会（MRCA）主办的 Franchise Expo Malaysia 2024 将拥有来自10多个参展国家的500多个展位。这次博览会为您提供与成千上万梦想拥有自己业务的潜在特许经营商或商业伙伴面对面交流的机会！

**投资未来，投资特许经营！**



## 成就

年份	2016	2017	2018	2019	2022	2023
总展览面积	2259sqm	2259sqm	2356sqm	4876sqm	4522sqm	6529sqm
总参展商数	130	145	157	263	205	205
本地参展商	88	97	117	223	166	168
外国参展商	42	48	40	40	39	37
总访客	16000	21000	13000	11000	10000	12000
马来西亚访客	13760	18060	11050	9240	8900	10680
海外访客	2240	2940	1950	1760	1100	1320
总展位数	230	260	280	380	420	420



## 参展商资料

- \* 会计/税务服务
- \* 成人教育/培训中心
- \* 服装/鞋包
- \* 协会
- \* 汽车产品与服务
- \* 美容/健身
- \* 托儿服务/儿童发展
- \* 电脑/电子产品
- \* 咨询服务
- \* 食品与饮料
- \* 金融服务/数字支付/电子支付
- \* 特许经营供应商/零售设备
- \* 礼品/文具/花艺/艺术与手工艺品
- \* 政府机构
- \* 清真解决方案提供商
- \* 家居用品/家具
- \* 印刷与复印服务
- \* 零售与电子商务解决方案
- \* 机器人
- \* 其他

## 为何参展?

- \* 通过特许经营扩大您的业务规模
- \* 与新业务伙伴建立网络 and 关系
- \* 塑造品牌知名度和曝光
  
- \* 在东南亚加速您的业务增长
  
- \* 在一个丰厚的平台上向各行各业观众展示
  
- \* 与来自马来西亚和海外的潜在特许经营商见面

## 访客资料

- \* 企业主 / 决策者 / 创业者
- \* 便利店业主
- \* 咨询/市场营销专业人士
- \* 百货商店/零售店业主
- \* 快餐店业主
- \* 高尔夫/乡村俱乐部管理人员
- \* 杂货店业主
- \* 酒店/度假村/酒店管理人员
- \* 制造/加工业主
- \* 餐厅/咖啡馆管理人员
- \* 零售设备及供应制造商
- \* 超市/大卖场业主
- \* 系统集成/分销专业人士

franchise  
e x p o  
malaysia  
by MRCA

## 为何参观?

- \* 找到您在业务中所需的合作伙伴
  
- \* 与行业的重要参与者会面
  
- \* 了解最新的零售和特许经营趋势
  
- \* 发掘和实现个人成功的最佳途径



### 发起人

马来西亚连锁零售商协会（MRCA）成立于1992年，由杰出的连锁零售商拿督Eddie Choon创办。MRCA作为卓越的平台，为零售企业提供联络、商业交流、分享资源，并推动零售行业在马来西亚及国际范围内健康发展的良好业务。



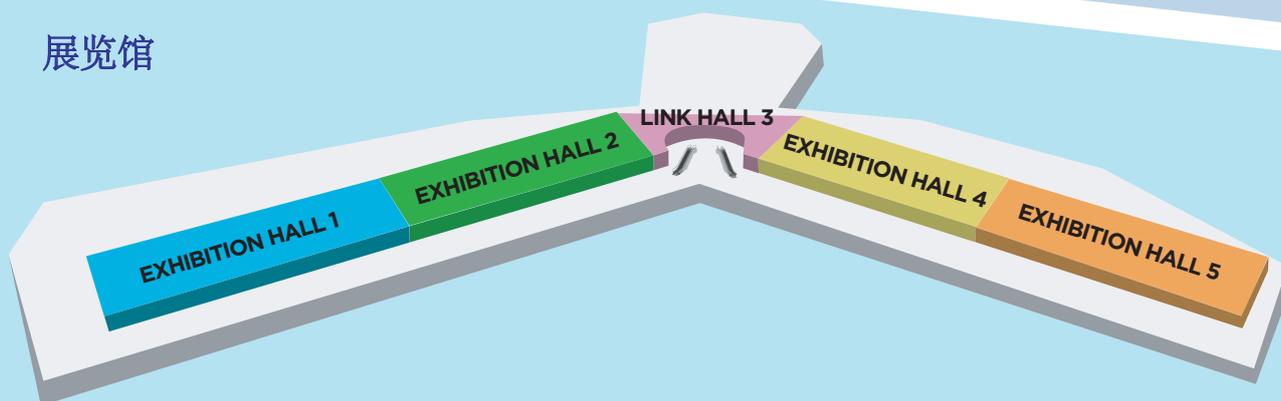
### 地点

吉隆坡会议中心地理位置优越，坐落于吉隆坡市中心（KLCC）的心脏地带，是亚洲唯一获得AIPC（国际会展中心协会）金标准认证的场馆。

拥有22,659平方米的功能空间和丰富的设施，会议中心承办许多会议、展览、研讨会、会议和娱乐活动。



### 展览馆



### 参展费用

#### A套餐

标准展位(带外壳结构)

会员 7,000马币

非会员 8,000马币

海外参展商 2,500美元



#### 套餐B

空地展位

会员 6,800马币

非会员 7,800马币

海外参展商 2,300美元



## 联系方式

### Malaysia Retail Chain Association (MRCA)

A-05-02, 3, 3A Block, Level 5, Sky Park One City  
Jalan USJ25/1, 47650 Subang Jaya  
Selangor Darul Ehsan, Malaysia

T: +603 58824333

F: 1700 810 950

E: [mirf.expo@gmail.com](mailto:mirf.expo@gmail.com)

W: [www.franchiseexpo.my](http://www.franchiseexpo.my)

